

Sport Club
Rohrenfels 1965 e. V.



DIE GOLDENE RAUTE
Das Gütesiegel des Bayerischen Fußball-Verbandes



Sponsoreninformation

SC Rohrenfels e.V.





Inhalt

Vorwort: 3

Kurzportrait: 4

Unsere Verantwortung: 5

Wie können Sie uns unterstützen? 7

Impressionen Fehler! Textmarke nicht definiert.

Zusammengefasst - wofür werden Ihre Gelder eingesetzt? 8

Ihre Ansprechpartner beim SCR 8



Vorwort:

Liebe Sponsoren,
liebe Freunde, Gönner und die, die es werden wollen,

herzlichen Dank für Ihr Interesse am SC Rohrenfels e.V. der unter dem Kürzel „SCR“ weit über die Landkreisgrenzen von Neuburg/ Schrobenhausen hinaus bekannt ist.

Der SC Rohrenfels entstand am 12 Juni 1965 als ein ehrenamtlich geführter, gemeinnütziger Verein, der sich vorrangig dem Fußballsport verschrieben hat. So kommt es, dass unsere Väter, Großväter und Ur-Großväter in Rohrenfels Fußball gespielt und Vereinssport gelebt haben und die darauf folgenden Generationen noch immer leben. An uns liegt es, unseren Traditionsverein für die kommenden Generationen zukunftsfähig zu gestalten und zu erhalten, so dass unsere Kinder mit Ihren Freunden Spaß am Sport haben und den SCR erfolgreich nach unserem Leitbild fortführen können.

Unsere Werte und Leitbild „FITLIVE - Fit im Leben“ kurz vorgestellt ab:

- **F**airness und Teamgeist = wir fördern Zuverlässigkeit, Teamwork, fairen Umgang und soziales miteinander
- **I**ntegration = wir beziehen jede/jeden mit ein und führen auch Interkulturell zusammen
- **T**raditionell und Regional = wir pflegen Tradition, Werte und Kultur
- **L**eistungsbereitschaft = wir tragen mit unserem Einsatz, sportlich wie ehrenamtlich, zum Erfolg bei
- **I**nnovativ = wir sind aufgeschlossen und zukunftsorientiert
- **V**erantwortung für die Gesellschaft = wir nutzen der Gesellschaft und leisten unseren Beitrag für das Gemeinwohl
- **E**rlebnis = wir bieten sportliche Erlebnisse durch Spiel, Spaß, geselliges Miteinander und gemeinsame Events

Neben dem Erfolg auf dem Fußballplatz muss unser Verein auch wirtschaftlich bestehen können - hierzu benötigen wir Ihre Unterstützung.

Diese Sponsorenmappe wurde erstellt, um Transparenz zu schaffen und Ihnen als potentiellen Sponsor einen Einblick in unseren SCR zu bieten, Ihnen einen Überblick über verschiedene Möglichkeiten zur Unterstützung unserer Vereins- und Jugendarbeit aufzuzeigen und Sie für ein Sponsoring-Engagement zu begeistern.

Ziel unserer Sponsoring-Arbeit ist regionale und überregionale Partner und Unternehmen zu gewinnen und Ihnen einen echten Mehrwert zu bieten. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Kurzportrait:

Meilensteine

- 1965 gegründet
- Ehrenamtliche Vorstandschaft und Vereinsführung
- ca. 400 Mitglieder davon aktiv ca. 230
- 1990 Spiel gegen die Uwe Seeler Traditionsmannschaft
- 2004 Sportheimneubau und Aufstieg in die Kreisklasse
- 2011 Erstes Jugendturnier mit ca. 5.000 Besuchern – 1x im Jahr
- 2018 Neuausrichtung des sportlichen Konzeptes
- 2019 Nach 16 Jahren Kreisklasse folgte leider der Abstieg in die A-Klasse
- 2019 Einführung Jugendvorstand
- 2019 U19 und U17 feiern beide Meisterschaft
- 2020 Jubiläum: 55 Jahre SC Rohrenfels

Zahlen Daten Fakten

- 140 Heimspiele / 120 Ø Besucher pro Heimspiel
- 20 ehrenamtliche Trainer und Übungsleiter
- 10 Schiedsrichter (von Jugend bis Bayernliga)

13 aktive Mannschaften

- Herrenmannschaft
 - A-Klasse Neuburg-Augsburg
- Herrenmannschaft
 - A-Klasse Neuburg Reserve
- 1 Damenmannschaft
 - Frauen-Kreisliga Augsburg Nord
- AH – „Alte Herren“

Bereich Junioren (ca. 160 Kinder und Jugendliche)

- A-Junioren (U19)
- B-Junioren (U17)
- C-Junioren 1 (U15)
- C-Junioren 2 (U15)
- D9-Junioren (U13)
- E-Junioren (U11)
- F1-Junioren (U9)
- G-Junioren (U7)

Jährliche Traditionsveranstaltungen

- SCR-Kinder und Jugend Wanderpokal
 - ca. 70 Mannschaften an 2 Wochenenden
 - Radius 75 KM (Kempten –Ingolstadt)
- Spargelessen
- Vaterschaftsfeier
- Gauditurniere
- Saisonabschlussfeier
- Saisonöffnungsfeier mit Helferehrung
- AH-Turnier
- 1x Pro Jahr Kesselfleischessen
- 1 x pro Jahr Wattturnier
- Weihnachtsfeier





Unsere Verantwortung:

Grundlagen schaffen

- Sportlern und Sportlerinnen optimale Bedingungen zur Ausübung ihres Sports bieten
- Erhalt und Pflege der Rasenplätze und des Kleinfeldes
- Möglichkeit der sportlichen Betätigung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene sowie Mädchen und Damen
- Förderung junger Talente
- Ort der Begegnung und des Kennenlernens für Jung und Alt
- Vermittlung sozialer Fähigkeiten durch Mannschaftssport
- Beitrag zur Integration und Verständigung
- Engagement für alle Bürger und Bürgerinnen, u.a. durch gesellschaftliche, traditionelle Veranstaltungen
- Ehrenamtliche Mitarbeit im Verein fördern
- Regelmäßige Instandhaltung des vereinseigenen Maschinen-und Fuhrparks
- Instandhaltung der Infrastruktur (Sportheim, sanitäre Anlagen, etc.)
- Beschaffung von Trainingsmaterialien und Spielkleidung

Soziales Miteinander fördern

- Vermittlung von Toleranz, Fairness, Teamgeist, Respekt und Grundprinzipien eines sozialen Miteinanders
- Erlernen von Disziplin, Ordnung, Zielstrebigkeit, Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Ehrgeiz
- Begeisterung für Sport und Gesundheitsvorsorge wecken
- Stärkung der Zusammengehörigkeit
- Spaß am Fußball und der Bewegung
- Förderung und Ausbildung der körperlichen, geistigen und sozialen Eigenschaften der Kinder und Jugendlichen
- Integration von ausländischen und behinderten Mitmenschen, Einbindung in ein soziales Umfeld
- Unterstützung von sozialen Einrichtungen aus Erlösen der Veranstaltungen (Kindergärten, gemeinnützige Vereine)
- Einhaltung des Vereins-Leitbildes

Sportliche Ausbildung der Kinder und Jugendlichen

- 1-2 Mannschaften je Jugendjahrgang
- Unterstützung der Aus-und Weiterbildung von Trainern und Betreuern
- Heranführung der Jugendspieler an die Herrenmannschaften
- Etablierung in höherklassigen Ligen



Werbewirksamkeit

Was kostet eine Zeitungsanzeige?

- Zeitungsanzeige im Lokalteil erreicht einmalig ca. 9.000 Leser
- Kosten ½ Seite: ca. 400€ je Anzeige

Im Vergleich Möglichkeiten beim SCR

- Bandenwerbung SC Rohrenfels erreicht pro Jahr 30.000 Menschen
- Kosten: 75€/pro Jahr netto

Fazit:

- Kosten um 27.000 Interessenten per Zeitung zu erreichen = 1.200€
- Kosten SCR Bandenwerbung erreicht 30.000 Menschen = 75€/Jahr



Mit einem Sponsoring beim SCR erreichen Sie viele Menschen!

Ligaspiele

- Damen, Herren, Jugend
- Radius ca. 50KM um Rohrenfels
- ø 120 Besucher je Spiel
- ca. 10.000 Besucher pro Jahr



Jährliches Jugendturnier

- Solarwatt - Wanderpokal
- Radius ca. 75KM um Rohrenfels
- ø 5.000 Besucher an 2 Wochenenden



**Social Media/
Social Media Advertising**

- 5.500 Aufrufe pro Monat
- ø 66.000 Aufrufe / Jahr



Werbung beim SCR – Ihr Vorteil

- Positives Image in der Region
- Regionale Werbung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Zielgruppenorientiertes Marketing wie z.B. Ausbildung, Dienstleistung, etc.

Geringe Kosten - Mehr Kontakte – Mehr Kontrakte

- Erreichung Damen (20%) und Herren (80%)
- Erreichung verschiedener Altersgruppen von 14-60+ Jahren
- Zielgerechte Ansprache (Azubi, Dienstleistung, etc.)
- Geringe Kosten
- deutlich höhere Streuwirkung
- Erreicht 80.000 Menschen pro Jahr
- Penetration bei Social Media Kanälen

Ihr Mehrwert

Wie können Sie uns unterstützen und welchen Nutzen haben Sie davon?

Ball- und Trainingsmittelsponsoring



- Kosten ab 300 – 2.000€
- Erreicht pro Jahr ca. 20.000 Personen
- Steuerlich anrechenbar
- Laufzeit mehrere Jahre

Geldspenden

- Spendenquittung steuerlich anrechenbar

Sachspenden

- Spendenquittung steuerlich anrechenbar



Trainingskleidung



- Kosten ca. 1.000€ Kinder
- Kosten ca. 4.000€ Damen/Herren
- Erreicht pro Jahr ca. 50.000 Personen
- Steuerlich anrechenbar
- Laufzeit mehrere Jahre

Trikotsponsoring



- Kosten ca. 500€ Kinder
- Kosten ca. 1.200€ Damen/Herren
- Erreicht pro Saison ca. 30.000 Zuschauer
- Steuerlich anrechenbar
- Laufzeit mehrere Jahre

Bandenwerbung – beidseitig bedruckt 3 x 0,65 Meter

- Wird eingesetzt zur Steigerung Bekanntheitsgrad, Mitarbeitersuche, etc.
- Sie senden uns Ihr Logo – um den Rest kümmern wir uns.
- Beauftragung, Freigabe und Montage, etc. organisiert der SCR kostenfrei
- Schild bleibt in Ihrem Eigentum
- Kosten pro Jahr: 75€/netto
 - Einmalige Kosten für Herstellung des Schildes: ca. 280€
 - Erreicht ca. 30.000 Personen pro Jahr
 - Kostenlose Werbung auf unseren Social Media Kanälen
- Die meisten Kosten können direkt steuerlich geltend gemacht werden





Zusammengefasst - wofür werden Ihre Gelder eingesetzt?

Die Aufrechterhaltung des Spielbetriebs ist selbst im Amateurbereich mit erheblichen Kosten verbunden.

Dazu gehören beispielsweise:

- Pflege und Instandhaltung der Sportanlagen und Infrastruktur
- Unterhaltungskosten (Strom, Wasser, Heizung, Reparaturen etc.)
- Trainings- bzw. Spielbedarf (Bälle, Trikots, Sanitätsbedarf, etc.)
- Fahrtkosten der Jugendmannschaften und Entschädigung für ehrenamtliche Jugendtrainer
- Jugendfördermaßnahmen
- Teilnahme und Durchführung von Trainingslagern, Feriencamps und Turnieren
- Verbandsabgaben
- Versicherungen der aktiven Mitglieder
- Schiedsrichterkosten
- Verwirklichung/Umsetzung von Zukunftsideen
- Fortbestand des SCR



Ihre Ansprechpartner beim SCR

Stefan Wiedenhöfer

1. Vorstand

Mobil

0157 – 56 56 55 48

E-Mail

stefan.wiedenhoefer@scrohrenfels.de

Tobias Berger

2. Vorstand

Mobil

0171 - 76 15 969

E-Mail

tobias.berger@scrohrenfels.de

Andreas Vogl

1. Abteilungsleiter Jugend

Mobil

0173 - 92 47 723

E-Mail

andreas.vogl@scrohrenfels.de